

Formation SEO – Syllabus Complet

Vous souhaitez apprendre le référencement naturel (SEO) depuis zéro et acquérir des compétences concrètes pour améliorer la visibilité de votre site sur Google ? Cette formation de 10 heures, proposée par [SeoRapide](#), vous guide pas à pas à travers les bases essentielles du SEO, avec des cours privés, 100 % en ligne, et un accompagnement personnalisé.

Inscrivez-vous dès maintenant !

Syllabus de la Formation Débutants (20 leçons/10h)

Module 1 – Introduction et bases du SEO

1. Qu'est-ce que le SEO et pourquoi est-il essentiel pour un site web ?
2. Comprendre le fonctionnement des moteurs de recherche.
3. Les trois piliers du SEO : technique, contenu, popularité.

Module 2 – Recherche et sélection des mots-clés

4. Comment trouver les bons mots-clés pour votre site.
5. Analyse de l'intention de recherche.
6. Outils gratuits pour la recherche de mots-clés.

Module 3 – Optimisation On-Page

7. Structurer correctement une page pour le SEO.

8. Utiliser les balises HTML (title, meta description, Hn).

9. Optimiser les images pour le référencement.

Module 4 – Contenu de qualité

10. Rédiger un contenu optimisé et engageant.

11. Les règles de densité et placement des mots-clés.

12. L'importance des liens internes.

Module 5 – Optimisation technique

13. Améliorer la vitesse de chargement du site.

14. Comprendre et optimiser la version mobile.

15. Gérer l'indexation et le fichier robots.txt.

Module 6 – SEO Off-Page

16. Introduction aux backlinks et leur importance.

17. Méthodes simples pour obtenir vos premiers backlinks.

Module 7 – Suivi et analyse des performances

18. Introduction à Google Search Console.

19. Introduction à Google Analytics.

20. Plan d'action pour continuer à progresser après la formation.

Syllabus de la Formation Professionnelle (60 leçons/30h)

Module 1 – Stratégie SEO avancée

1. Élaborer une stratégie SEO sur 6 à 12 mois.

2. Analyse concurrentielle approfondie.
3. Création de personas et ciblage marketing.
4. Audit SEO complet (technique, contenu, popularité).
5. Priorisation des actions SEO selon l'impact.

Module 2 – Recherche et segmentation avancée des mots-clés

6. Utiliser les outils professionnels (SEMrush, Ahrefs, Moz).
7. Segmentation des mots-clés par intention.
8. Identification des opportunités à faible concurrence.
9. Analyse sémantique et LSI Keywords.
10. Création de clusters de mots-clés pour le maillage interne.

Module 3 – Optimisation On-Page avancée

11. Architecture de site pour le SEO.
12. Optimisation des pages catégories et produits e-commerce.
13. Création de landing pages SEO-friendly.
14. Optimisation pour le SEO local.
15. Gestion des balises structurées (Schema.org).

Module 4 – Création et optimisation de contenu avancé

16. Content marketing orienté SEO.
17. Stratégie de blog et calendrier éditorial.
18. Optimisation des articles existants pour plus de trafic.

- 19. Contenu interactif et SEO.
- 20. SEO pour vidéos et podcasts.

Module 5 – Optimisation technique approfondie

- 21. Gestion avancée de l’indexation.
- 22. Optimisation Core Web Vitals.
- 23. SEO mobile-first et AMP.
- 24. Gestion des erreurs 404 et redirections.
- 25. Optimisation des fichiers sitemaps XML.

Module 6 – Link Building avancé

- 26. Stratégies de netlinking à long terme.
- 27. Relations presse et SEO.
- 28. Guest blogging efficace.
- 29. Link baiting (création de contenu attractif pour liens).
- 30. Analyse et nettoyage des backlinks toxiques.

Module 7 – SEO international

- 31. Optimisation multilingue.
- 32. Gestion des balises hreflang.
- 33. Adaptation culturelle du contenu.
- 34. Stratégies pour cibler plusieurs pays.
- 35. SEO pour marchés émergents.

Module 8 – SEO e-commerce avancé

- 36. Optimisation des fiches produits.

- 37. Gestion du contenu dupliqué.
- 38. SEO pour marketplaces.
- 39. Stratégies pour booster les ventes via le SEO.
- 40. Tracking des conversions SEO.

Module 9 – Analyse et suivi avancés

- 41. Analyse de trafic via Google Analytics GA4.
- 42. Mesure de la performance des mots-clés.
- 43. KPI SEO et reporting avancé.
- 44. Tableaux de bord personnalisés.
- 45. Tests A/B et optimisation continue.

Module 10 – SEO et intelligence artificielle

- 46. Utilisation de l'IA pour la recherche de mots-clés.
- 47. Automatisation des rapports SEO.
- 48. Génération assistée de contenu optimisé.
- 49. Analyse prédictive pour anticiper les tendances.
- 50. IA et personnalisation de l'expérience utilisateur.

Module 11 – Collaboration avec l'équipe SeoRapide

- 51. Gestion de projets SEO en équipe.
- 52. Communication efficace avec les clients.
- 53. Stratégies collaboratives de contenu.
- 54. Études de cas réels avec l'équipe SeoRapide.
- 55. Validation des résultats par le client.

Module 12 – Préparation à l'autonomie totale

- 56. Mise en place de votre propre méthode SEO.
- 57. Gestion d'un portefeuille de sites.
- 58. Développement de votre offre de services SEO.
- 59. Organisation et veille SEO continue.
- 60. Plan d'action pour rester leader dans votre niche.

Inscrivez-vous dès maintenant !