

# 20 Questions Essentielles à Poser Avant de Contacter une Agence SEO

Bienvenue dans ce guide pratique conçu pour vous aider à tirer le meilleur parti de votre collaboration avec une agence SEO. Avant même de décrocher le téléphone, il est essentiel de bien préparer votre démarche. Ce document vous présente les 20 questions incontournables :

- 10 à vous poser en interne
- 10 à poser à l'agence dès le premier échange

Grâce à ces questions, vous serez capable de poser les bonnes bases, d'éviter les erreurs coûteuses, et de choisir un partenaire réellement adapté à vos objectifs.

## **Besoin d'aller plus loin dans votre stratégie SEO ?**

Profitez de l'expertise de notre équipe pour transformer votre visibilité en ligne :

-  [Agence SEO et Marketing Digital](#) – Des stratégies sur mesure, adaptées à vos objectifs.
-  [Création de site web optimisé SEO](#) – Un site rapide, professionnel et bien référencé.
-  [Consultant SEO](#) – Diagnostic stratégique et optimisation de votre site.
-  [Formation SEO en ligne](#) – Maîtrisez les techniques de référencement étape par étape.

**Vous avez un rendez-vous gratuit avec SeoRapide, pour tout service qui vous intéresse.**

## **10 questions à se poser avant de contacter une agence SEO**

1. Quels sont mes objectifs SEO concrets ? (ex : plus de trafic, de clients, de visibilité locale ?)
2. Quel est mon budget réaliste pour le référencement ?
3. Ai-je déjà effectué des actions SEO sur mon site ? (ou est-ce un projet à zéro ?)
4. Mon site est-il techniquement sain ? (mobile friendly, rapide, sans erreurs majeures ?)
5. Quel est mon public cible principal ?
6. Ai-je identifié mes principaux concurrents en ligne ?
7. Ai-je déjà une liste de mots-clés ou de thématiques ?
8. Mon contenu est-il suffisamment riche, utile et à jour ?
9. Ai-je les ressources internes pour suivre les recommandations de l'agence ?
10. Suis-je prêt à m'engager dans un travail progressif avec des résultats à moyen/long terme ?

## 10 questions à poser à l'agence SEO lors du premier échange

1. Quelle est votre approche globale du référencement (technique, contenu, netlinking) ?
2. Avez-vous de l'expérience dans mon secteur d'activité ?
3. Quels outils utilisez-vous pour le suivi, l'analyse et le reporting ?
4. Quels types de résultats réalistes puis-je espérer, et sous quels délais ?
5. Quels sont les exemples concrets de résultats que vous avez obtenus ?
6. Proposez-vous un audit SEO avant de démarrer ?
7. Comment allez-vous adapter votre stratégie à mes objectifs spécifiques ?
8. Fournissez-vous des rapports réguliers et détaillés ?
9. Comment allez-vous gérer la communication et le suivi de projet ?
10. Proposez-vous également des services complémentaires (formation SEO, rédaction, création de site, etc.) ?

**Contactez SeoRapide dès maintenant :**

Email : [support@seorapide.com](mailto:support@seorapide.com) ou sur [notre WhatsApp](#)